

## SBB fondacija u akciji čišćenja u Vrnjačkoj Banji

**Vrnjačka Banja, 4. avgust** – Nakon prošlonedeljne akcije čišćenja u Šapcu, ove nedelje se društveno odgovorna kampanja SBB fondacije „**Ne prljaj. Nemaš izgovor!**“ nastavila u Vrnjačkoj Banji, gde je Eko tim SBB fondacije očistio Bulevar srpskih ratnika.

„Ovog vikenda naš eko tim čistio je Bulevar srpskih ratnika u Vrnjačkoj Banji. Cilj ovih akcija jeste povećanje ekološke svesti građana i podsticanje društveno odgovornog ponašanja prema životnoj sredini. Odnos svih nas prema javnom prostoru, pokazatelj su stanja duha i nivoa društvene svesti. Đubre treba da se odlaže tamo gde mu je mesto, kako bi svi građani imali lepše i bolje mesto za život. Ovom prilikom zahvalila bih se predstavnicima opštine Vrnjačka Banja i Turističkog sportskog centra, kao i sugrađanima na podršci u realizaciji današnje akcije“. – izjavila je Brankica Đorđević, regionalni menadžer prodaje.

„Ispred Turističke organizacije Vrnjačka Banja želim da se zahvalim kompaniji SBB što je izabrala Vrnjačku Banju da se u njoj održi akcija „Ne prljaj. Nemaš izgovor!“ Velika nam je čast i zadovoljstvo što se odazvao veliki broj ljudi i mališana i što je ova akcija završena uspešno. Nadamo se da ćemo imati prilike i sledeće godine da Vrnjačka Banja još jednom bude domaćin ove divne akcije.“ – Mina Kaličanin, Turistička Organizacija Vrnjačka Banja

„Imam zadovoljstvo da u ime Udruženja penzionera i mesne zajednice Vrnjačke Banje izrazim zadovoljstvo što smo se uključili u ovu akciju kao najstarija populacija, želeći da animiramo sve generacije da vode računa o čistoći Vrnjačke Banje i da se uključe kako bi ona bila čistija, zdrava i lepša. Parkovi i čistoća su pluća Vrnjačke Banje i osnovni faktor razvoja turizma“ – Radoslav Perović, predsednik mesne zajednice i Udruženja penzionera Vrnjačke Banje

„Ovu priliku bih iskoristio da se zahvalim Fondaciji SBB što je odabrala naš grad da sprovede akciju „Ne prljaj. Nemaš izgovor!“ Ujedno bih rekao i da Vrnjačka Banja ima potencijal koji obecava i nadam se da će biti još čistija i još lepša. Kao što održavamo ličnu higijenu, tako možemo i da održavamo reke, planine, šume. Danas smo se ovde skupili sa decom iz igraonice „Lane“ da pokažemo da nije teško učiniti da nam priroda bude što čistija i što lepša. – Nedeljковиć Dragiša, Igraonica „Lane“

Da podsetimo, akcija čišćenja svakog vikenda održavaće se u nekom drugom gradu. Sledeće nedelje selimo se u Novi Pazar, gde ćemo očistiti još jednu od predviđenih lokacija.

SBB fondacija je u periodu od četiri godine očistila 82 grada i odigrala predstavu „Ko to tamo prlja“ za 25.000 dece. Pored toga, proizvedeno je i podeljeno 40.000 eko kesa, donirano je 21 dečje igralište širom Srbije, a u 2018. godini pokrenut je projekat „Ne prljaj. Nemaš izgovor! - IZAZOV!“ u kojem je do sada učestvovalo 52.328 dece iz 2522 odeljenja, odnosno 614 škola. U narednom periodu, fondacija će nastaviti da svojim aktivnostima širi svest o važnosti zaštite životne sredine, kako bismo našu zemlju učinili lepšim i boljim mestom za život.